

Vita Jens Leonhäuser



Jens Leonhäuser sammelte bereits während seines Studiums Erfahrungen im "Marketing below the line" - an vorderster Front! Nach seinem Abschluss als Diplom-Sportökonom und European Master of Sports and Business setzte er zahlreiche Projekte im Eventmarketing und Sponsoring für verschiedene Agenturen erfolgreich um.

Expertise und Leistungen

Mit seiner Firma Steilpass unterstützt Jens Leonhäuser seit 2003 eine Vielzahl von Kunden, darunter Marken, Vereine, Stadionbetreiber und Kommunen bei der wirtschaftlichen Optimierung ihrer Angebote.

Jens Leonhäuser steht für über 20 Jahre Projekterfahrung sowie profunde analytische Fähigkeiten und Strategiekompetenz. Mit Steilpass realisiert Jens Leonhäuser seine Vorstellung einer hocheffizienten Arbeitsweise:

Durch schlanke Strukturen arbeitet Steilpass schnell und zielgerichtet. Pragmatismus und Nähe zum Kunden sind oberste Leitlinien.

Netzwerk und Kooperationen

Zusammen mit den Kompetenzpartnern Maxmakers, Blackforesters und Drees & Sommer bildet Steilpass das Netzwerk Sports Destination Alliance. Gemeinsam entwickelt das Berater Team maßgeschneiderte Lösungen für Sportdestinationen zur Reduktion von Risiken und Steigerung der Erlöse.