

VITA CON TEM PLA TIVA

ZUKUNFT FREI DENKEN

Persönliche, gesellschaftliche und unternehmerische
Reflexion für Führungspersönlichkeiten

ZEIT UND RAUM, UM FREI ZU DENKEN.

Zeit, um bewusst Gedanken und Ideen auszutauschen.

Zeit mit inspirierenden
Persönlichkeiten
in der Natur, in den Bergen
und in Bewegung.

Eine Veranstaltung, die keine
Zielerreichung von uns fordert.

„Man darf nie aufhören, sich die Welt vorzustellen,
wie sie am vernünftigsten wäre.“

Friedrich Dürrenmatt

steilpass

DAS NACHDENKEN ÜBER DAS LEBEN

Die Welt, in der wir leben, hat sich immer verändert und wird sich weiter ändern. Wir stehen lediglich vor der Wahl, wie wir mit den Umbrüchen umgehen wollen und wie wir den Wandel gestalten wollen/können.

ZUKUNFT IST DAS, WAS WIR DARAUS MACHEN.

VITA CONTEMPLATIVA – das Nachdenken über das Leben – ist das neue Format aus dem Steilpass brand experience lab zu zentralen Fragen von Leben und Arbeit.

Wie führen wir privat und als Führungspersonlichkeit ein sinnerfülltes Leben und wie schaffen wir es, Gesellschaft aktiv mitzugestalten und positiven Einfluss zu nehmen?

Inspiziert durch Fragen und Antworten von Koryphäen aus Bereichen wie Philosophie, Coaching, Soziologie, Verhaltensökonomie, Glücksforschung, Change-Management etc. fordern wir mit dem Format Führungspersönlichkeiten in ihrem Denken und Handeln. In einem Rahmen aus Vorträgen und Diskussionen, Buchvorstellungen, Interviews und freiem Austausch setzen wir Impulse und freuen uns auf anregende Diskussionen.

Im Geiste der griechischen Philosophen werden wir uns beim Wandern und Schlendern in atemberaubender Natur dem Austausch widmen. Diskutiert wird nicht (nur) im Konferenzraum, sondern bei einem guten Kaffee, einem Glas Wein und guten Essen, in entspannter Atmosphäre.

„Ziel von VITA CONTEMPLATIVA ist nicht die Wissensvermittlung, sondern das Setzen von Impulsen, das Pflanzen von Ideen, das Entdecken neuer Aspekte. Kehren Sie inspiriert und mit neuen Perspektiven auf die Welt, unsere Gesellschaft und ihre Möglichkeiten in den Alltag zurück.“

Jens Leonhäuser



SEIN

KEIN EINZIGES ATOM IM WELTALL GEHT JEMALS VERLOREN.

Aus dem, was war, was ist und was sein wird entsteht in einem ewigen Kreislauf der Materie unsere Welt immer wieder neu. Der griechische Philosoph Heraklit (520 – 460 v. Chr.) fasst diese ewige Metamorphose in der Formel „Panta rhei“ – „Alles fließt“ zusammen.

Wer Philosophie gerne als „Märchenstunde“ abtut, erkennt, wie sehr sich Philosophen und Naturwissenschaftler gerade bei den grundlegenden Fragen wie der Entstehung des Universums und des Lebens in ihren Erkenntnissen begegnen.

IST IDEE ODER MATERIE DER GRUNDBAUSTEIN UNSERES UNIVERSUMS?

Gibt es einen freien Willen in einem deterministischen Universum und welche Rolle spielt unser Denken? Ist Zufall oder Vorsehung der wichtigste Baustein für das Leben und was bedeutet diese Vorstellung für unsere Lebensführung? Welchen Einfluss haben wir auf die Welt, die uns umgibt und wie weit reicht unsere Verantwortung?

Inspiziert u.a. durch:

Platon, Aristoteles, Heraklit, Schroedinger, Heisenberg, Einstein, Laplace, Buddha

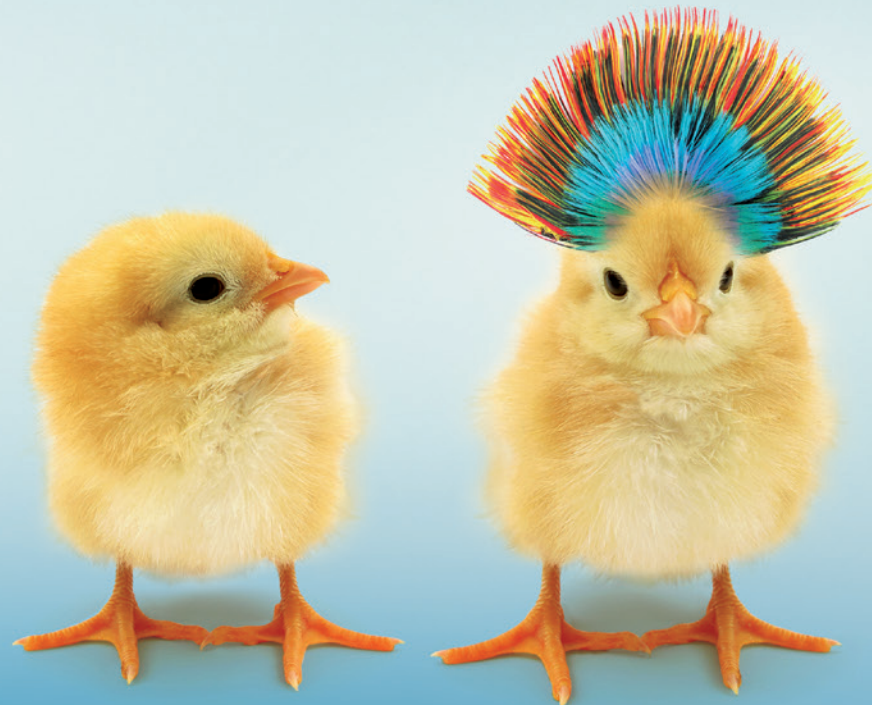
„We are stardust, we are golden.
We are billion-year-old carbon.“

Woodstock; Crosby, Stills, Nash & Young



„Wenn Sie die Art und Weise ändern, wie Sie die Dinge betrachten, ändern Sie die Dinge, die Sie betrachten.“

Max Planck



HALTUNG

HALTUNG BASIERT AUF WERTEN. DIESE GEBEN STABILITÄT IN EINER SICH WANDELNDEN WELT.

Die Haltung, mit der wir dem Leben begegnen, ist ein maßgeblicher Faktor für beruflichen Erfolg und privates Glück. Und dabei ist es nicht notwendig, stets der Fels in der Brandung zu sein – viel wertvoller ist es, dem Bambus zu gleichen.

Haltung ist das feste aber nicht starre Fundament, das uns umso mehr Bewegung ermöglicht, je stabiler es ist. Nur von einem stabilen Untergrund aus sind wir offen für Neues und können Rückschläge überstehen, ohne unser Ziel aus den Augen zu verlieren. Haltung bedeutet Mut und lässt das Vertrauen entstehen, die Komfortzone für echte Änderungen zu verlassen.

Genauso, wie ein Individuum durch seine Haltung Resilienz erhalten kann, funktioniert auch eine soziale Gruppe oder eine ganze Gesellschaft nach innen wie nach außen besser, wenn sie gemeinsame Werte hat und für diese einsteht.

WODURCH ENTSTEHT HALTUNG, WIE LEBEN WIR SIE (VOR) UND WELCHEN EINFLUSS NIMMT SIE AUF UNSER UMFELD?

Wie schaffen wir es, unser Umfeld zu inspirieren und was passiert, wenn sich das Wertekonstrukt im Umfeld verändert?

Inspiziert u.a. durch:

Philosophie der Stoik, Immanuel Kant, Daniel Kahnemann, Dr. Otto C. Scharmer (Theorie U), Greta Thunberg und die FFF, ComTeam Wertekompass, Wertelandkarte, Prof. Dr. Jutta Heller (Die sieben Schlüssel der Resilienz), Dr. Roman Soucek

VERTRAUEN

KONTROLLE IST GUT, VERTRAUEN GEHT SCHNELLER!

Globale Vernetzung hat unsere Welt immer kleiner werden lassen. Dadurch dehnt sich der Raum, den unser Vertrauen abdecken muss, stetig aus.

Vertrauen ist der Klebstoff, der unsere auseinanderstrebende Gesellschaft zusammenhält. Vertrauen ist der Feenstaub zur Erhöhung der Effizienz! Das Problem dabei: Alle wollen Vertrauen, aber niemand will vertrauen. Wir gehen gar nicht mehr davon aus, dass alles in Ordnung sein könnte. Und über Vertrauen denken wir erst nach, wenn wir es nicht mehr haben.

Vertrauen ist eine Investition, die den gleichen Gesetzmäßigkeiten wie die allermeisten Investitionen unterliegt: sie birgt ein Risiko, die Gewinnaussichten übertreffen mögliche Verluste jedoch deutlich.

WIE ALSO GELINGT ES, EIN VERTRAUENSVOLLES, AUF RESPEKT BASIERENDES UMFELD ZU SCHAFFEN? WIE WOLLEN WIR IN ZUKUNFT ARBEITEN?

Was müssen wir hierfür bereit sein zu geben und welche Organisationsformen brauchen wir? Was können wir gewinnen?

Inspiziert u.a. durch:

Markus Gabriel (Moralischer Fortschritt in dunklen Zeiten), Rutger Bregmann (Im Grunde gut), David Sedlaczek (Die Philosophie von Gut und Böse), Frederic Laloux (Reinventing Organisations)

„The new dawn blooms as we free it. For there is always light, if only we're brave enough to see it. If only we're brave enough to be it.“

Amanda Gorman

„Das Geheimnis des Erfolges ist,
den Standpunkt des anderen zu verstehen.“

Henry Ford



EMPATHIE

KI KANN KEINE EMPATHIE.

Wir müssen künftig können, was Maschinen nicht können, meint der Alibaba-Gründer Jack Ma. Empathie, verbindende und fühlend verstehende Kommunikation, Kunst, Kreativität. Sonst haben wir keine Chance.

Empathie gewinnt als Führungskompetenz zunehmend an Bedeutung. Neurowissenschaftlich ist der Wert von Empathie und Achtsamkeit heute nachweisbar. Eine gute Führungskraft ist in der Lage, sich selbst und andere gut wahrzunehmen. Die Grundlage einer guten Beziehung in jeder Hinsicht.

KANN MAN ACHTSAMKEIT S C H U L E N UND WIE SETZEN WIR EMPATHIE AUTHENTISCH EIN?

Wer verdient unsere Empathie? Nur Familie, Freunde und Kollegen, oder auch unsere Konkurrenten oder sogar Feinde? Wie müssen sich Gesellschaft, Bildungs- und Organisationsstrukturen verändern, damit Achtsamkeit und Empathie als Wert gedeihen kann?

Inspiziert u.a. durch:

Dietz Training (Emotional intelligent Coachen),
Halko Weiss (Das Achtsamkeitsbuch), Matthias
Ennenbach (Buddhistische Psychologie)

SINN

DER MENSCH ALS DIENER DES WIRTSCHAFTSSYSTEMS, WEIL DAS SYSTEM ES SO VORSieht.

Unter diesem Narrativ hat die Marktwirtschaft in den vergangenen 70 Jahren für Wachstum und Wohlstand gesorgt – und dabei den Planeten an den Rand des Kollapses geführt.

Der Preis des Wachstums geht für viele Individuen häufig mit der Entfremdung vom eigenen Wesenskern einher. Überforderung, Freudlosigkeit und die Zahl der Burn-Outs steigen im Gleichschritt mit dem Bruttoinlandsprodukt und zwischen den Gesellschaftsklassen wächst der Neid.

Aber es gibt interessante Indizien dafür, dass ein grundlegender Wandel stattfinden könnte. Die Covid-Pandemie wirft zentrale gesellschaftliche Fragen auf und Fridays for Future stellt ganze Systeme in Frage. Galt für Unternehmen und Marken bis vor wenigen Jahren noch der „USP“ (Unique selling proposition = einzigartiges Verkaufsversprechen) als Maß der Dinge beim Wettbewerbsvorteil, schwören Markenexperten heute auf den „Brand Purpose“ – auf den (gesellschaftlichen) Sinn der Marke.

WELCHES SIND DIE ZENTRALEN ELEMENTE UNSERER GESELLSCHAFT?

Wie finden wir eine sinnhafte Rolle in der Gesellschaft und wie befähigen wir die uns anvertrauten Personen? Welche Rolle spielen wir dabei als Mensch und Führungskraft? Welche Rolle unsere Unternehmen? Was macht uns und andere wahrhaft glücklich, wie bleiben wir und unser Umfeld gesund, welche zukünftigen Formen der Gesellschaft sind denkbar?

Inspiziert u.a. durch:

Simon Sinek (Start with Why), Richard David Precht, Erich Fromm

„Sinn des Lebens: etwas, das keiner genau weiß. Jedenfalls hat es wenig Sinn, der reichste Mann auf dem Friedhof zu sein.“

Peter Ustinov





MONIKA FEICHTINGER

Menschen auf ihrem Lebensweg zu begleiten, gemeinsam Wege zu finden, die das Leben leichter machen und sinnhaft, das ist meine Passion!

20 Jahre Berufserfahrung in Personalbereichen in leitender Funktion im Mittelstand und im Konzern

Über 10 Jahre Erfahrung als Trainerin, Coach und Beraterin mit Schwerpunkt im Themenfeld Change, Agilität, Balance

Unterstützung in Organisationen im Rahmen von Projekt-tätigkeiten bei Veränderungsprojekten im HR-Umfeld

„Es kommt nicht darauf an, dem Leben mehr Jahre zu geben, sondern den Jahren mehr Leben zu geben.“

Alexis Carrel



SANDRA BOHNAKER

We all create the new normal now. Gar nicht einfach... Meine Leidenschaft ist es, diese Transformation durch die Kommunikation der anderen Art und ein neues Marketing zu gestalten. Hin zu Digital Leadership und New Work. Mit viel Freude und Spaß für alle.

Just one human. Crazy in love with life. Nature addicted. Always in motion. Passionate for creative communication, sustainability and new work. Living job diversity.

Job Diversity = Crazy Superwoman = Creative Communication Consultant + Marketing Manager + Fitness-trainerin

15 Jahre Berufserfahrung in Marketing und Kommunikation in KMU, Konzern, Kommunen, bei Politiker*innen und Sportler*innen

Viva con Agua-Water Walkerin durch Afrika. Mitglied der Allianz für Entwicklung und Klima.

„Je vollkommener jemand ist, desto wilder und wachsichtiger geht er mit Anderen um.“

Thomas Morus



JENS LEONHÄUSER

Die Zukunft ist das, was wir daraus machen. Das Leben hält immer wieder Partner bereit, die motiviert sind, zu gestalten. Das ist meine große Freude und Antrieb.

20 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marke, Kommunikation und Strategie

Gründer und Inhaber der Kommunikations- und Strategieberatung Steilpass

Initiator der Sports Destination Alliance

Mitglied der Allianz für Entwicklung und Klima

„Auch das lauteste Getöse großer Ideale darf uns nicht verwirren und nicht hindern, den einen leisen Ton zu hören, auf den alles ankommt.“

Werner Heisenberg



KATHRIN GLASER-BUNZ

Gesundheit für Menschen in Unternehmen ist für mich eine Herzensangelegenheit.

Über 25 Jahre Berufserfahrung in überwiegend leitender Position

Davon rund 8 Jahre als selbstständige Beraterin für Betriebliches Gesundheitsmanagement, Trainerin und systemischer Businesscoach für Gesundheit in der Arbeitswelt

Mitglied im wirtschaftlichen Beirat Sportökonomie der Universität Bayreuth

Netzwerk „Gesund führen“ von Dr. Anne Katrin Matyssek

Aktiv im Personalernetzwerk Personet e. V.

„Da es sehr förderlich für die Gesundheit ist, habe ich beschlossen, glücklich zu sein.“

Voltaire



ANDREA BURY

Für die positive Veränderung der Welt benötigen wir innovative, kreative und nachhaltige Businessmodelle. Diese Entwicklung mit zu gestalten, ist meine Leidenschaft.

25 Jahre Erfahrung als Beraterin in Marketing, Kommunikation und alternativen Werbeformen

Seit 10 Jahren als Unternehmerin in den Bereichen Hotellerie und faire Mode tätig.

Eigenes Unternehmen B Corp zertifiziert, B Leaderin

Vor 10 Jahren Gründung einer Foundation im Bereich Bildung und Stärkung von Unternehmertum bei Frauen in Entwicklungsländern

„Nur wer noch etwas Chaos in sich trägt, kann einen tanzenden Stern gebären.“

Nietzsche



WOLFDIETER SCHEINECKER

Wer nichts weiß, muss alles glauben: Ausbildung, Förderung, Medizin mit Evidenz

Arzt. Seit 35 Jahren in vielen Berufen tätig, zuletzt als Psychiater, Psychotherapeut, Notarzt, Katastrophen- und Krankenhausmanager, Ausbildungsbeauftragter

Demut, Würde, Glück, Redlichkeit, Müßiggang, Ästhetik

Analogfreund, singletasker und Legobaumeister

„Es gibt aber zumindest die Chance, in jedem Einzelnen etwas zu bewirken. Und möglicherweise ist ein Euerl im Raum – um es liebevoll, wie in meiner Kindheit, auszudrücken – das uns verbindet.“

Klaus Maria Brandauer



the brand experience consultants

KONTAKT

Jens Leonhäuser

Tel.: +49 711 46059 622

Fax: +49 711 46059 629

Mail: experience@steilpass.com

Hohnerstr. 23 • 70469 Stuttgart

WWW.STEILPASS.COM